

《经济学基础》课程蓝本

赖文燕

目录

导言	3
课程简介	3
课程宗旨	3
课程目标	4
单元目标	4
课程教材	7
课程学习指导	
修读单元	
指定教科书	
指定读物	
参考书目	
相关案例	
作业与考试	11
网上辅导与面授	12
单元大纲	12
学习进度表	17
编撰人简介	18
课程评估	18
课程编写进度表	19
学习活动时间分配表	19

导言

《经济学基础》是财经类各专业必修的专业基础课，在教学中占有重要的地位。本课程 3 学分，108 学时，经济学基础研究的内容是现代市场经济的运行规律与基本问题，具有理论性强、实用性强、学术观点多、内容变动快等特点。经济学不仅仅回答现实经济生活中可能出现的问题，更为重要的是它为人们认识和研究现实经济问题提供了一个分析方法。因此本课程也适合于在职人员的非学历培训使用。

本课程设计（蓝本）力图明确三个主要问题：一是网络学生怎么学；二是网络教师怎么教；三是网络课程怎么开发。

一、课程简介

《经济学基础》是广东开放大学开设的法学专业本科课程，是财经类各专业必修的专业基础课，目前工商企业管理、市场营销、会计、电子商务等专业开设了这门课程。通过本课程的学习，一方面使学生掌握现代经济学的基本理论、基本概念和基本方法，为进一步学习财经类的专业课程及将来从事经济工作奠定基础；另一方面使学生能分析和运用现代经济学知识，即根据实际情况有分析地把这些知识运用于实际工作中。本课程分成微观经济学和宏观经济学两个板块：微观经济学的内容，主要包括供给与需求、均衡价格、弹性价格与收益、消费者行为、生产者行为、厂商均衡、成本与收益、生产要素收入分配与社会分配、市场失灵与政府行为等；宏观经济学的内容，主要包括国民收入核算、国民收入及其决定、失业与通货膨胀、经济周期与经济增长、宏观经济政策、开放经济理论和对外经济政策等。《经济学基础》教材和网络课程资源建设也根据两大板块分 5 个单元 15 学习任务进行组织构建。

《经济学基础》总学时 54 学分，财经类各专业学生应该先修《数学》、《政治经济学》、《现代远程学习方法》等课程后学习《经济学基础》。

二、课程宗旨

通过本课程的学习使得学习者对经济学的基本问题和基本观点有比较全面的认识，掌握经济学的基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论，对经济运行有一个比较全面的了解，建立起经济学的基本思维框架。学习者应学会结合实际问题进行思考和展开讨论，要求学生注重经济学研究方法的应用，增强学生分析和解决实际经济问题的能力。通过本课程的学习，使学习者形成对经济学的研究兴趣，养成对经济问题的敏感性。为进一步学习财经类的其他专业课程及将来从事经济工作奠定基础。

三、课程目标

学员修完本课程后，能够：

了解经济学的含义，熟悉经济学的研究对象，理解宏观经济学与微观经济学。（学习任务一）

能运用需求定理和供给定理进行微观经济市场分析。（学习任务二）

能理解并分析需求弹性与总收益之间关系。（学习任务三）

能应用边际效用递减规律解释生活中的相关现象。（学习任务四）

能运用边际收益递减规律确定规模经济；能运用等成本线和等产量线分析两种生产要素的最适组合。（学习任务五）

能根据利润最大化原则进行企业规模决策。（学习任务六）

能确定不同类型市场上的企业均衡价格和均衡产量。（学习任务七）

能分析我国劳动力要素供求与就业形势；能运用洛伦兹曲线和基尼系数原理分析我国收入分配不平等问题。（学习任务八）

能对影响市场失灵的各种因素进行分析；能分析信息不对称对市场的影响并确定对策。（学习任务九）

能掌握国内生产总值的计算方法；能分析二、三、四部门经济原理与宏观经济决策。（学习任务十）

能运用 IS-LM 模型工具分析国民收入与价格水平，解释货币政策和财政政策。（学习任务十一）

能认识失业及通货膨胀对经济的影响，理解失业与通货膨胀之间的变动关系。（学习任务十二）

能判断一个国家（或地区）经济增长的快慢，能识别经济周期的各个阶段，利用经济周期指导投资决策。（学习任务十三）

能分析财政政策工具运用的背景、措施与效果。（学习任务十四）

能运用比较优势和绝对优势学说对贸易情况进行分析，能分析鼓励出口政策及其效果。（学习任务十五）

四、单元目标

本课程分为十五个学习任务，完成每个学习任务目标，就能完成整体目标

学习任务一： 导言

学习本学习任务，学员应能：

- 1.了解经济学的含义；
- 2.熟悉经济学的研究对象；
- 3.理解宏观经济学与微观经济学。

学习任务二： 需求、供给与均衡价格

学习本学习任务，学员应能：

- 1.了解需求的概念、影响需求的因素，供给的概念、影响供给的因素；
- 2.熟悉需求量和需求的变动，供给量和供给的变动；

3.理解均衡价格的形成。

学习任务三：弹性理论

学习本单元，学员应能：

1. 了解需求弹性的分类；
2. 熟悉需求价格弹性的含义与计算；
3. 理解决定商品需求弹性的因素。

学习任务四：消费者行为理论

学习本学习任务，学员应能：

- 1.了解效用和边际效用；
- 2.熟悉边际效用递减规律、无差异曲线、消费可能线；
- 3.理解消费者均衡及其条件。

学习任务五：生产者行为

学习本学习任务，学员应能：

- 1.了解总产量、边际产量和平均产量的关系以及规模经济的概念；
- 2.熟悉边际收益递减规律；
- 3.理解长期和短期生产函数的含义以及等成本线和等产量线特点和含义。

学习任务六：成本与收益

学习本学习任务，学员应能：

- 1.了解机会成本、会计成本、经济成本、经济利润与会计利润的含义；
- 2.熟悉短期成本及其分类；
- 3.理解短期中平均成本与边际成本的关系。

学习任务七：市场结构

学习本学习任务，学员应能：

- 1.了解划分市场结构的标准和四种市场结构的特征；
- 2.熟悉完全竞争市场、垄断竞争市场的短期和长期均衡；
- 3.理解寡头垄断市场以及垄断市场的均衡。

学习任务八：收入分配

学习本学习任务，学员应能：

- 1.了解生产要素的需求和供给；
- 2.熟悉洛伦兹曲线与基尼系数；
- 3.理解收入分配的目标：公平与效率。

学习任务九：市场失灵与政府干预

学习本学习任务，学员应能：

- 1.了解市场失灵的概念和原因；
- 2.熟悉经济的外部效应；
- 3.理解政府失灵和信息不对称。

学习任务十：国民收入核算理论

学习本学习任务，学员应能：

- 1.了解国内生产总值的含义；
- 2.熟悉国内生产总值的三种计算方法以及二、三、四部门经济的收入的构成、恒等关系与循环；
- 3.理解实际国内生产总值与名义国内生产总值的区别。

学习任务十一：国民收入决定及其模型

学习本学习任务，学员应能：

- 1.了解消费函数、储蓄函数；
- 2.熟悉平均消费倾向、边际消费倾向、平均储蓄倾向、边际储蓄倾向；
- 3.理解乘数原理、IS 曲线与 LM 曲线的含义。

学习任务十二：失业与通货膨胀

学习本学习任务，学员应能：

- 1.了解消费函数、储蓄函数；
- 2.熟悉通货膨胀的含义与通货膨胀的分类；
- 3.理解菲利普斯曲线。

学习任务十三：经济增长与经济周期

学习本学习任务，学员应能：

- 1.了解经济增长的含义；
- 2.熟悉经济增长的模型以及经济周期的含义、阶段；
- 3.理解经济周期的成因。

学习任务十四：宏观经济政策

学习本学习任务，学员应能：

1. 了解拉佛曲线；
2. 熟悉财政政策的挤出效应；
3. 理解货币职能和货币需求。

学习任务十五：开放经济与对外经济政策

学习本学习任务，学员应能：

1. 了解自由贸易原理、保护贸易理论、关税壁垒和非关税壁垒；
2. 熟悉国际贸易理论基础；
3. 了解要素禀赋说。

五、本课程教材

本课程共五个单元十五学习任务，每个学习任务包括学习目标、阅读材料、指定读物及参考书目等。本课程教材包括：

课程学习指导

修读单元

指定教科书

指定读物

参考书目

相关案例

课程学习指导

课程教学大纲的作用是介绍本科的特点和内容，指导学员如何修读本课程，包括基本信息、课程简介、课程学习条件（或要求）、课程目标、课程学习准备、学习者的准备、参考文献、课程学习建议、课程成绩评价、建议学习进度表等内容。

修读单元

本课程共设十五个学习任务，每个学习任务均设有学习任务目标、学习内容、指定教科书、指定读物、参考书目、增值阅读、思考与练习、案例分析、实践与操作等。学习任务目标列出有关学习任务的学习目标；学习内容以学习教科书和自主学习材料为主。这十五个学习任务分别是：

学习任务一：导言

学习任务二：需求、供给与均衡价格

学习任务三：弹性理论

学习任务四：消费者行为理论

学习任务五：生产者行为

学习任务六：成本与收益

学习任务七：市场结构

学习任务八：收入分配

学习任务九：市场失灵与政府干预

学习任务十：国民收入核算理论

学习任务十一：国民收入决定及其模型

学习任务十二：失业与通货膨胀

学习任务十三：经济增长与经济周期

学习任务十四：宏观经济政策

学习任务十五：开放经济与对外经济政策

指定教科书

主教材《经济学基础》（第三版），刘文清、赖文燕主编，2022年7月，南京大学出版社出版。

指定读物

为了配合课程学习，本课程指定下列读物作为辅助学习材料

学习任务一 导言

1. 斯蒂格利茨. 经济学小品和案例. 北京：中国人民大学出版社，1998.

(1)第一章 导 论 例 1.1 小品：微观经济学和宏观经济学的分离。

(2)第一章 导 论 例 1.2 小品：宏观经济学的守护神。

(3)第一章 导 论 例 1.5 小品：巨人的兴衰。

2. 曼昆. 经济学原理. 北京：北京大学出版社，1999.

(1)第一篇 导言 第 1 章 经济学十大原理

(2)第一篇 导言 第 2 章 像经济学家一样思考

学习任务二 需求、供给与均衡价格

1. 平狄克、鲁宾费尔德. 微观经济学. 北京：中国人民大学出版社，2000.

(1) 第 2 章 供给和需求的基本原理

(2) 第 2 章 生产者、消费者以及竞争性市场

2. 周惠中. 微观经济学. 上海：上海人民出版社，2003.

第一章 导论 1.4 经济学基础——需求和供给

学习任务三 弹性理论

1. 郑健壮. 经济学基础. 北京：清华大学出版社，2004.

(1) 第 2 章 市场供求分析 2.2 需求与需求弹性

(2) 第 2 章 市场供求分析 2.3 供给与供给弹性

2. 周惠中. 微观经济学. 上海: 上海人民出版社, 2003.

第四章 4.2 市场需求和需求弹性

学习任务四 消费者行为理论

1. 梁小民. 西方经济学. 北京: 中央广播电视大学出版社, 2002 年版

第四章 消费者行为理论

2. 郑健壮. 经济学基础. 北京: 清华大学出版社, 2004.

(1) 第 3 章 消费者行为分析 3.2 边际效用分析与无差异曲线分析

(2) 第 3 章 消费者行为分析 3.3 消费者行为理论的应用

学习任务五 生产者行为

1. 平狄克、鲁宾费尔德. 微观经济学. 北京: 中国人民大学出版社, 2000.

(1) 第 8 章 利润最大化和竞争性供给

(2) 第 3 篇 市场结构和竞争策略

2. 郑健壮. 经济学基础. 北京: 清华大学出版社, 2004.

第 4 章 生产者行为分析 4.4 规模经济与范围经济

学习任务六 成本与收益

1. 平狄克、鲁宾费尔德. 微观经济学. 北京: 中国人民大学出版社, 2000.

第 7 章 生产成本

2. 许开录. 经济学应用基础. 北京: 北京大学出版社, 2011.

学习任务四 厂商利润最大化的决策原理及其应用

一、厂商的收益及收益曲线

二、利润最大化的决策原理及其应用

学习任务七 市场结构

1. 郑健壮. 经济学基础. 北京: 清华大学出版社, 2004.

第 6 章 市场结构与企业决策

2. 平狄克、鲁宾费尔德. 微观经济学. 北京: 中国人民大学出版社, 2000.

第 11 章 有市场势力的定价

学习任务八 收入分配

1. 童宏祥. 经济学基础. 上海: 上海财经大学出版社, 2011.

第五章 运用分配原理

2. 陈玉清. 经济学基础. 北京: 中国人民大学出版社, 2009.

13 章 宏观经济政策 13.2 财政政策

学习任务九: 市场失灵与政府干预

1. 许开录. 经济学应用基础. 北京: 北京大学出版社, 2011.

第 4 篇 信息、市场失灵以及政府的角色

2. 郑健壮. 经济学基础. 北京: 清华大学出版社, 2004.

第 11 章 失灵与政府干预 11.3 宏观经济分析指标

学习任务十 国民收入核算理论

1. 童宏祥. 经济学基础. 上海: 上海财经大学出版社, 2011.

第六章 了解国民收入理论

学习任务十一 国民收入决定及其模型

陈玉清. 经济学基础. 北京: 中国人民大学出版社, 2009.

第 10 章 国民收入决定理论 10.1 国民收入的相关概念 10.2 简单的国民收入模型 10.3 IS-LM 模型 10.4 总需求—总供给模型练习与思考实践与操作

学习任务十二 失业与通货膨胀

童宏祥. 经济学基础. 上海: 上海财经大学出版社, 2011.

第七章 聚焦失业与通货膨胀理论

学习任务十三 经济增长与经济周期

1. 许开录. 经济学应用基础. 北京: 北京大学出版社, 2011.

模块十二 经济周期理论及其应用

2. 郑健壮. 经济学基础. 北京: 清华大学出版社, 2004.

第 12 章 宏观经济中的若干核心问题 12.3 经济增长与经济周期

学习任务十四 宏观经济政策

1. 平狄克、鲁宾费尔德. 微观经济学. 北京: 中国人民大学出版社, 2000.

第 18 章 外部性与公共产品

2. 童宏祥. 经济学基础. 上海: 上海财经大学出版社, 2011.

第九章 运用宏观经济政策理论

学习任务十五 开放经济与对外经济政策

1. 梁小民. 西方经济学. 北京: 中央广播电视大学出版社, 2002 年版

第十五章 开放经济概论

第十六章 开放经济中的国民收入均衡与调节

参考书目

- [1]樊纲. 市场机制与经济效率. 上海: 上海三联书店, 1995 年版.
- [2]斯蒂格利茨. 经济学小品和案例. 北京: 中国人民大学出版社, 1998.
- [3]曼昆. 经济学原理. 北京: 北京大学出版社, 1999.
- [4]苏东水. 产业经济学. 北京: 高等教育出版社, 2000.
- [5]平狄克、鲁宾费尔德. 微观经济学. 北京: 中国人民大学出版社, 2000.
- [6]梁小民. 西方经济学. 北京: 中央广播电视大学出版社, 2002 年版
- [7]周惠中. 微观经济学. 上海: 上海人民出版社, 2003.
- [8]高鸿业. 西方经济学. 北京: 中国人民大学出版社, 2004.
- [9]郑健壮. 经济学基础. 北京: 清华大学出版社, 2004.
- [10]保罗·萨缪尔森. 经济学 (17 版). 北京: 人民邮电出版社, 2004.
- [11]李明泉. 经济学基础. 大连: 东北财经大学出版社, 2004.
- [12]张劲松. 经济学基础. 北京: 科学出版社, 2005.
- [13]盛晓白, 黄健康. 微观经济学新编. 北京: 北京大学出版社, 2005.

- [14]郭万超 辛向阳. 轻松学经济. 北京: 对外经贸大学出版社, 2005 年版
- [15]张亚丽. 经济学教程. 广东: 中山大学出版社, 2005.
- [16]方欣 崔海潮. 西方经济学. 北京: 科学出版社, 2005.
- [17]张淑云 李文和. 西方经济学教程. 北京: 化工工业出版社, 2005.
- [18]戴维·弗里德曼. 弗里德曼的生活经济学. 北京: 中信出版社, 2006.
- [19]哈尔·R·范里安. 微观经济学: 现代观点. 上海: 上海三联出版社、上海人民出版社, 2006.
- [20]徐炽强. 经济学基础. 北京: 清华大学出版社, 2006.
- [21]翁志勇. 经济学概论. 上海: 上海大学出版社, 2006.
- [22]李国政. 经济学原理与实务. 北京: 清华大学出版社, 北京交通大学出版社, 2006.
- [23]侯荣华. 西方经济学. 北京: 中央广播电视大学出版社, 2007.
- [24]苏中义 周宏伟 钟燕. 经济学基础. 上海: 立信会计出版社, 2007.
- [25]钱静 葛亮. 经济学基础. 北京: 化学工业出版社, 2007
- [26]安春梅. 经济学基础. 上海: 上海人民出版社, 2007.
- [27]唐树伶. 经济学基础. 北京: 清华大学出版社, 2008.
- [28]鄢敦望 彭金池 周亚红. 经济学基础. 湖南: 湖南人民出版社, 2008 .
- [29]徐美银. 经济学原理. 北京: 高等教育出版社, 2008.
- [30]吴冰. 经济学基础教程. 北京: 北京大学出版社, 2008.
- [31]保罗·海恩等著. 经济学的思维方式. 北京: 世界图书出版公司, 2008.
- [32]陈玉清. 经济学基础. 北京: 中国人民大学出版社, 2009.
- [33]李明泉. 经济学基础. 大连: 东北财经大学出版社, 2010.
- [34]胡田田. 经济学基础与应用. 上海: 复旦大学出版社, 2010.
- [35]许开录. 经济学应用基础. 北京: 北京大学出版社, 2011.
- [36]童宏祥. 经济学基础. 上海: 上海财经大学出版社, 2011.

相关案例

- [1]斯蒂格利茨. 经济学小品和案例. 北京: 中国人民大学出版社, 1998.
- [2]戴维·弗里德曼. 弗里德曼的生活经济学. 北京: 中信出版社, 2006.
- [3]保罗·海恩等著. 经济学的思维方式. 北京: 世界图书出版公司, 2008.

影音材料

聘请专家录制教学视频 44 讲和 10 个获奖微课, 约 700 分钟的视频。

六、作业与考试

1. 考核依据

《经济学基础》的考核依据是文字教材(刘文清、赖文燕主编的《经济学基础》(第三版), 2022 年 7 月, 南京大学出版社出版)、广东开放大学《经济学基础》课程教学大纲、形考册、学习指导和考核方案。

2. 考核方式和总成绩的构成

本课程考核采用形成性考核和终结性考试相结合的方式, 形成性考核和终结性考试成绩各占总成绩的 50%, 总成绩 100 分。终结性考试由广东开放大学统一组织, 请各分校依据教务处文件组织课程考试。形成性考核采取网上考核方式进行, 学习者必须参加主持老师组织的课程作业和网上教学活动。

(1) 课程作业, 采取网上考核方式进行, 学生可以一边学习一边练习, 共五次作业: 学生学习第一、二、三、四单元各完成一次, 每次作业成绩占 20%; 学习第五单元完成一次, 作业成绩占 10%。作业题目包括选择题、判断题。由计算机随机抽取题目, 并由计算机当场出答案, 课程作业占 90%。

(2) 网上教学活动包括: 2-4 次实时主题活动和非实时主题活动, 主题活动形式包括网上重点难点问题讨论、案例讨论、网上实操练习、社会调研等。网上教学活动成绩占总成绩的 10%。

3. 考核范围及方式

(1) 考核范围

《经济学基础》考核的内容范围为第一章至十五章。考核的层次比例为: 了解部分的内容占 10%, 熟悉的内容占 40%, 理解的内容占 50%。(此分类与课程大纲一致)

(2) 考核方式

本课程考核采用形成性考核和终结性考试相结合的方式, 形成性考核和终结性考试成绩各占总成绩的 50%。形成性考核成绩由课程作业和网上教学活动成绩两部分组成: 课程作业成绩占 90 分, 网上教学活动成绩占 10 分, 共计 100 分, 60 分为及格线。

(3) 考核时间

本课程的形成性考核时间随课程教学进度在网上进行安排。

各教学班在教学中如有问题, 请及时与辅导教师联系。

七、网上辅导与面授

1. 辅导课

(1) 面授辅导

本科学生本课程安排 2 次面授辅导, 每次课 2-3 学时。面授辅导课分别安排在: 学期初: 课程介绍、教学资源、学习方法、课程考核、学习安排; 学期后期: 集中进行解惑答疑、指导。

专科学生本课程安排不少于 4 次面授辅导, 每次课 2-3 学时, 由所在学校自行组织。

(2) 远程辅导

参加课程学习的学员, 要积极参加老师组织的非实时讨论, 也可自主提出问题与老师和同学讨论, 互相学习。同时学员还可以通过课程论坛、电子邮件、电话等多种方式与辅导教师联系, 取得教师的指导。

2 讨论活动

本课程安排 2-4 次实时讨论活动和非实时讨论活动。

讨论活动安排和讨论题目详见课程论坛和通知公告。

八、单元大纲

第一章 导言

第一节 经济学概述

第二节 经济学的主要内容

第三节 经济学的研究方法

增值阅读

本章小结

思考与练习

案例分析

实践与操作

第二章 需求、供给与均衡价格

第一节 需求理论

第二节 供给理论

第三节 均衡价格及其应用

本章小结

增值阅读

思考与练习

案例分析

实践与操作

第三章 弹性理论

第一节 需求价格弹性

第二节 其他弹性

第三节 弹性理论的运用

本章小结

增值阅读

思考与练习

案例分析

实践与操作

第四章 消费者行为

第一节 效用与效用理论

第二节 边际效用分析与消费者均衡

第三节 无差异曲线分析与消费者均衡

第四节 消费者行为理论及其运用

本章小结

增值阅读

思考与练习

案例分析

实践与操作

第五章 生产者行为

第一节 生产与生产函数

第二节 生产要素的最适投入

第三节 生产要素的最适组合

本章小结

增值阅读

思考与练习

案例分析

实践与操作

第六章 成本与收益

第一节 成本的概念

第二节 短期成本分析

第三节 长期成本分析

第四节 收益与利润最大化

本章小结

增值阅读

思考与练习

案例分析

实践与操作

第七章 市场结构

第一节 市场与市场结构

第二节 完全竞争市场

第三节 垄断竞争市场

第四节 寡头垄断市场

第五节 垄断市场

本章小结

增值阅读

思考与练习

案例分析

实践与操作

第八章 收入分配

第一节 生产要素的收入分配

第二节 社会收入分配

第三节 社会收入再分配

本章小结

增值阅读

思考与练习

案例分析

实践与操作

第九章 市场失灵与政府干预

第一节 市场失灵

第二节 政府干预

第三节 风险、信息不对称与市场行为

本章小结

增值阅读

思考与练习

案例分析

实践与操作

第十章 国民收入核算

第一节 国内生产总值及其核算方法

第二节 国民收入核算中的基本总量及其相互关系

第三节 国民收入的基本恒等关系与循环

第四节 国内生产总值指标评析

本章小结

增值阅读

思考与练习

案例分析

实践与操作

第十一章 国民收入决定及其模型

第一节 简单国民收入决定

第二节 IS—LM 模型

第三节 总需求—总供给模型

本章小结

增值阅读

思考与练习

案例分析

实践与操作

第十二章 失业与通货膨胀

第一节 失业理论

第二节 通货膨胀理论

第三节 失业与通货膨胀的关系

本章小结

增值阅读

思考与练习

案例分析

实践与操作

第十三章 经济增长与经济周期

第一节 经济增长理论

第二节 经济周期理论

本章小结

增值阅读

思考与练习

案例分析

实践与操作

第十四章 宏观经济政策

第一节 财政政策

第二节 货币政策

第三节 供给管理政策

本章小结

增值阅读

思考与练习

案例分析

实践与操作

第十五章 开放经济与对外经济政策

第一节 国际贸易理论

第二节 国际收支与外汇市场

第三节 开放经济中的国民收入均衡

第四节 对外经济政策

第五节 美国金融危机对我国出口贸易的影响与对策

本章小结

增值阅读

思考与练习

案例分析

实践与操作

九、学习进度表（网络课程 54 学时，加自主学习 54，共计学习时数 108。）

课程单元		常规学习时间	备注
讲授辅导一		第 1 次辅导课	辅导（3 课时） 网上课程学习指引
课程学习任务一	导言	第 1 周	自学 3 课时，网上讨论 1 课时
课程学习任务二	需求、供给与均衡价格	第 2-3 周	自学 5 课时，网上讨论 2 课时
课程学习任务三	弹性理论	第 4 周	自学 4 课时，网上讨论 2 课时
讲授辅导二		第 2 次辅导课	视频+辅导（3 课时） 网上课程学习指引
课程学习任务四	消费者行为	第 5 周	自学 4 课时，网上讨论 2 课时
课程学习任务五	生产者行为	第 6-7 周	自学 6 课时，网上讨论 2 课时
课程学习任务六	成本与收益	第 8 周	自学 5 课时，网上讨论 2 课时
讲授辅导三		第 3 次辅导课	视频+辅导（3 课时） 网上课程学习指引
课程学习任务七	市场结构	第 9 周	自学 5 课时，网上讨论 2 课时
课程学习任务八	收入分配	第 10 周	自学 4 课时，网上讨论 2 课时
课程学习任务九	市场失灵与政府干预	第 11 周	自学 4 课时，网上讨论 2 课时
讲授辅导四		第 4 次辅导课	视频+辅导（3 课时） 网上课程学习指引

课程学习任务十	国民收入核算	第 12 周	自学 5 课时，网上讨论 2 课时
课程学习任务十一	国民收入决定及其模型	第 13-14 周	自学 6 课时，网上讨论 2 课时
课程学习任务十二	失业与通货膨胀	第 15 周	自学 4 课时，网上讨论 2 课时
讲授辅导五		第 5 次辅导课	视频+辅导 (3 课时) 网上课程学习指引
课程学习任务十三	经济增长与经济周期	第 16 周	自学 3 课时，网上讨论 1 课时
课程学习任务十四	宏观经济政策	第 17 周	自学 3 课时，网上讨论 1 课时
课程学习任务十五	开放经济与对外经济政策	第 18 周	自学 3 课时，网上讨论 1 课时
讲授辅导六		第 6 次辅导课	期末复习指导 (3 课时)

十、编撰人简介

赖文燕，女，中山大学管理学硕士，广东开放大学教授；

十一、课程评估

本课程开发的质量保证包括六个阶段：第一，可行性研究和准备阶段，这一阶段的工作包括确定资金来源；组建课程开发小组，此小组由学术人员、课程设计负责人以及课程撰写人员组成，赖文燕教授担任课程开发统筹负责人；聘请课程撰写者；聘请校外评审委员。第二，蓝本的评审。蓝本包括详细的课程大纲、教学目标、课程计划、评估策略以及课程撰写进度表。第三，课程指引和单元样本的评审。第四，教材各单元的评审。第五，其他教学材料的评审，包括作业题形式的样本、考试题形式的样本、评分指引、导修教师手册等。第六，全部教学材料的评审和审批。

远程课程的效果评价主要通过学生反馈调查和追踪评价来进行。学生的反馈调查包括正规的和非正规的两种形式。一种形式是课程主任通过不同的非正式的方式收集导师和学生课程的意見，例如，使用网上互动工具（如电子邮件、讨论区、交谈室）了解学生对课程的看法。另一种是正式的问卷调查，在每一学期考试结束后，调查学生对所学课程的满意情况，包括教学材料、学生支持、连续性评估、辅导课安排以及考试。调查的结果交给有关的课程

主任写课程汇报，学院或中心的领导也会收到调查报告。另外全校调查结果的总报告会发给全校的学术人员。除此之外，进行不定期的追踪评价研究，包括学习者调查、导学教师的调查，并设立网络学习者投诉区或表彰区等。

十二、课程编写进度表

《经济学基础》文字自主学习材料、多媒体课件资源建设分工和进度安排如下：

建设单元	分工	资源建设内容	进度
第 1 学习任务导言；第 2 学习任务需求、供给与均衡价格；第 3 学习任务弹性理论	赖文燕	撰写文字自主学习材料，制作多媒体课件，录制视频，收集相关视频、图片、动画等素材	9 月 20 号前完成自主学习材料，10 月中旬完成 1 个视频
第 4 学习任务消费者行为；第 5 学习任务生产者行为；第 6 学习任务成本与收益	黄爱兰、 丁 焕 峰 (华南理工大学教授、博导)	撰写文字自主学习材料，制作多媒体课件，录制视频，收集相关视频、图片、动画等素材	9 月 20 号前完成自主学习材料，10 月中旬完成 1 个视频
第 7 学习任务市场结构；第 8 学习任务收入分配；第 11 学习任务国民收入决定及其模型	陈关其、 傅 元 海 (广州大学教授)	撰写文字自主学习材料，制作多媒体课件，录制视频，收集相关视频、图片、动画等素材	9 月 20 号前完成自主学习材料，10 月中旬完成 1 个视频
第 9 学习任务市场失灵与政府干预；第 10 学习任务国民收入核算；第 12 学习任务失业与通货膨胀	卢慧芳、 何 兴 强 (中山大学教授、博导)	撰写文字自主学习材料，制作多媒体课件，录制视频，收集相关视频、图片、动画等素材	9 月 20 号前完成自主学习材料，10 月中旬完成 1 个视频
第 13 学习任务经济增长与经济周期；第 14 学习任务宏观经济政策；第 15 学习任务开放经济与对外经济政策	邹伟、 赵卓 (广东财经大学教授)	撰写文字自主学习材料，制作多媒体课件，录制视频，收集相关视频、图片、动画等素材	9 月 20 号前完成自主学习材料，10 月中旬完成 1 个视频

十三、学习活动时间分配表

课程名称：经济学基础

课程编撰：

学习时数：54 课时

学分：3

学院：经济管理学院

单元	周数	阅读修读单元及看视频课件时数	阅读指定读物(主教材)或参考文献	作业时数	辅导课时数	讨论活动时数	总时数
一	4	9	7	练习及测试一(4)	辅导一(2)	讨论一(2)	24
二	4	10	8	练习及测试二(4)		讨论二(2)	24
三	4	10	8	练习及测试三(4)		讨论三(2)	24
四	3	8	5	练习及测试四(4)		讨论四(2)	19
五	3	6	4	练习及测试五(3)	辅导二(2)	讨论五(2)	17
合计	18 周	43	32	19	4	10	108
备注	阅读和拓展部分的内容由学员自己根据自身情况自行安排阅读时间,拓展自己学习的知识面。其中 网络课程 54 学时, 加自主学习 54, 共计学习时数 108。						